



## Pesquisa de Opinião Pública Nacional

---

Account Manager: Murilo Hidalgo

# Metodologia





# Metodologia

Curitiba, 22 de março de 2023.

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre as **apostas esportivas**.

## PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

O universo desta pesquisa abrange o **eleitorado do território nacional brasileiro**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2010 eleitores**, sendo esta estratificada segundo gênero, faixa etária, grau de escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento dos dados foi feito através de **entrevistas pessoais**, com eleitores com 16 anos ou mais, em **26 Estados e Distrito Federal** e em **154 municípios brasileiros** entre os dias **15 e 18 de março de 2023**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, no mínimo, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de 2,2 pontos percentuais para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,4 pontos percentuais** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **860** entrevistas, **4,3 pontos percentuais** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **547** entrevistas, **5,7 pontos percentuais** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **312** entrevistas e **5,9 pontos percentuais** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **291** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/22.**

A amostra é representativa do eleitorado da área pesquisada e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico das localidades, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população eleitora com 16 anos ou mais residente nas localidades como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção do entrevistado dentro da localidade, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: gênero, faixa etária, grau de escolaridade e nível econômico. Fonte de Dados: IBGE Censo 2010 e TSE – Fevereiro 2023



# Perfil da Amostra

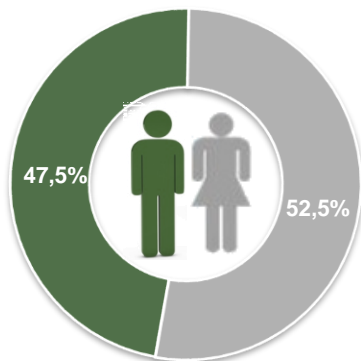




# Perfil da Amostra

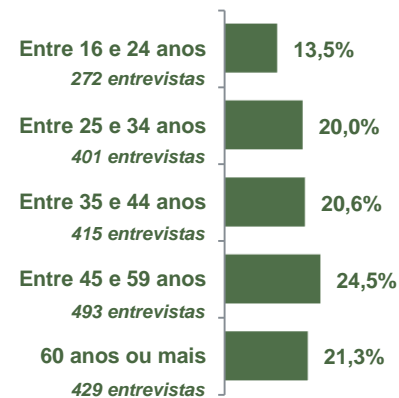
## Gênero:

**Masculino**  
955 entrevistas



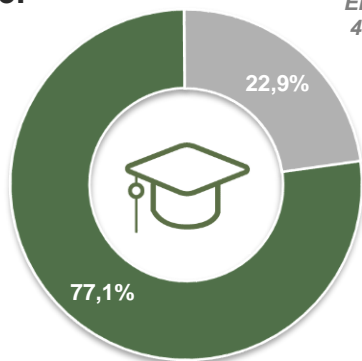
**Feminino**  
1055 entrevistas

## Faixa Etária:



## Escolaridade:

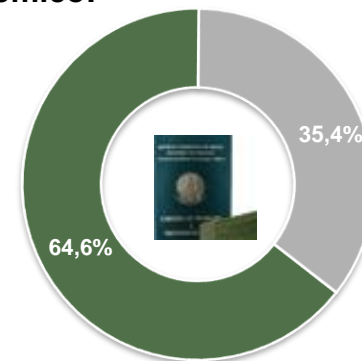
**Até Ensino Médio**  
1550 entrevistas



**Ensino Superior**  
460 entrevistas

## Nível Econômico:

**PEA**  
1299 entrevistas



**Não PEA**  
711 entrevistas

BASE: Eleitores Brasileiros (2010)

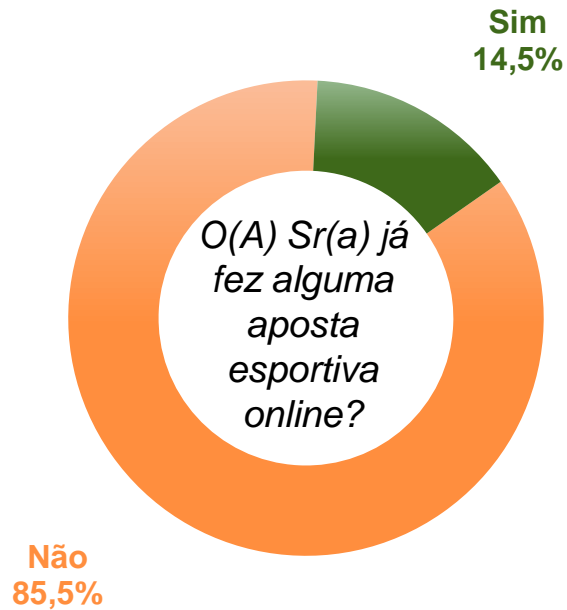


# Apostas Esportivas





# Levantamento de quem já fez aposta esportiva online ESTIMULADA



	Não	Sim
Masculino	77,4%	22,6%
Feminino	92,9%	7,1%
De 16 a 24 anos	75,7%	24,3%
De 25 a 34 anos	79,8%	20,2%
De 35 a 44 anos	85,8%	14,2%
De 45 a 59 anos	88,2%	11,8%
60 anos ou mais	93,7%	6,3%
Ensino Fundamental	91,5%	8,5%
Ensino Médio	84,4%	15,6%
Ensino Superior	78,0%	22,0%
PEA	83,5%	16,5%
Não PEA	89,2%	10,8%
Católica	86,1%	13,9%
Evangélica	86,5%	13,5%
Outras religiosidades/ não tem religião	81,7%	18,3%
Norte + Centro-Oeste	85,6%	14,4%
Nordeste	82,1%	17,9%
Sudeste	85,7%	14,3%
Sul	91,4%	8,6%

BASE: Eleitores Brasileiros (2010)

O(A) Sr(a) já fez alguma aposta esportiva online?





# Percepção do que acham que está ocorrendo a manipulação dos resultados com objetivo de favorecer grupos de aposta

## ESTIMULADA

Entre os que já realizaram apostas esportivas online

Não  
36,1%



O(A) Sr(a) acha que está ocorrendo manipulação de resultados para favorecer grupos de apostadores?

Sim  
63,9%

	Não	Sim
Masculino	31,5%	68,5%
Feminino	49,3%	50,7%
De 16 a 24 anos	30,3%	69,7%
De 25 a 34 anos	35,8%	64,2%
De 35 a 44 anos	39,0%	61,0%
De 45 a 59 anos	39,7%	60,3%
60 anos ou mais	37,0%	63,0%
Ensino Fundamental	43,5%	56,5%
Ensino Médio	34,4%	65,6%
Ensino Superior	33,7%	66,3%
PEA	36,0%	64,0%
Não PEA	36,4%	63,6%
Católica	35,5%	64,5%
Evangélica	38,3%	61,7%
Outras religiosidades/ não tem religião	34,5%	65,5%
Norte + Centro-Oeste	33,3%	66,7%
Nordeste	42,9%	57,1%
Sudeste	31,7%	68,3%
Sul	36,0%	64,0%

BASE: Entre os que já realizaram apostas esportivas online

O(A) Sr(a) acha que está ocorrendo manipulação de resultados para favorecer grupos de apostadores?

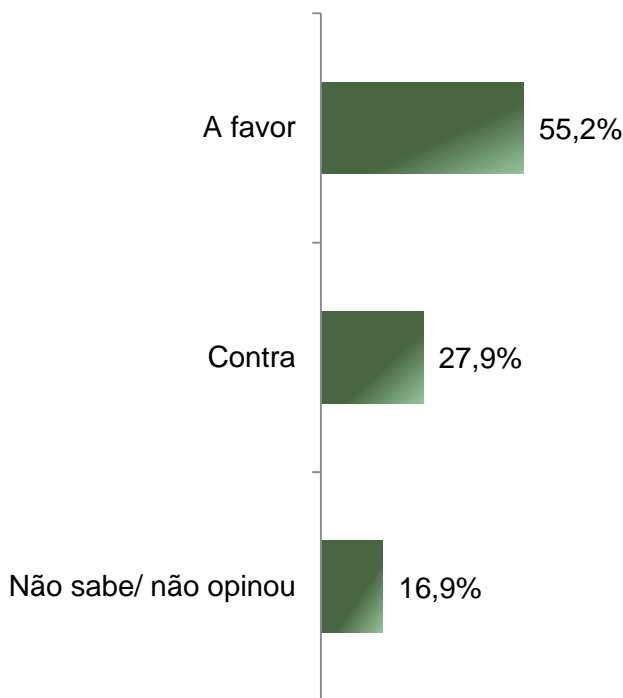






# Posicionamento quanto ao recolhimento de impostos das empresas do setor de apostas esportivas online, pelo Governo Federal

## ESTIMULADA



	A favor	Contra	Não sabe/ não opinou
Masculino	62,3%	27,0%	10,7%
Feminino	48,8%	28,7%	22,5%
De 16 a 24 anos	49,6%	33,5%	16,9%
De 25 a 34 anos	53,9%	30,2%	16,0%
De 35 a 44 anos	62,4%	24,3%	13,3%
De 45 a 59 anos	57,8%	25,8%	16,4%
60 anos ou mais	50,1%	28,2%	21,7%
Ensino Fundamental	50,1%	29,9%	19,9%
Ensino Médio	55,5%	29,0%	15,5%
Ensino Superior	62,8%	22,8%	14,3%
PEA	57,4%	27,6%	15,0%
Não PEA	51,2%	28,6%	20,3%
Católica	55,0%	28,4%	16,7%
Evangélica	53,3%	30,5%	16,2%
Outras religiosidades/ não tem religião	59,6%	21,5%	18,9%
Norte + Centro-Oeste	50,6%	35,9%	13,5%
Nordeste	57,2%	26,7%	16,1%
Sudeste	54,5%	27,2%	18,3%
Sul	58,4%	23,7%	17,9%
<b>O(A) Sr(a) já fez alguma aposta esportiva online?</b>			
Não	53,3%	27,6%	19,1%
Sim	66,7%	29,6%	3,8%

BASE: Eleitores Brasileiros (2010)

O(A) Sr(a) é a favor ou contra que o Governo Federal recolha impostos das empresas do setor de apostas esportivas online?



**Obrigado pela atenção!**